**中国国际体育旅游发展-与时间赛跑**

对中国最新旅游业趋势的评估，以及对简化应对新兴市场变化方法的建议

**摘要**

目前公布的统计数据强烈表明，中国正在美国输掉一场公关战，这对中国旅游业产生了重大负面影响。本文对我国近年来国际体育旅游业的发展进行了考察，截止到2019年8月下旬。有两个项目要检查，特别是中国武术和铁人三项。由于与美国正在进行贸易战，2019年访问中国的外国游客数量大幅下降。对我国国际体育旅游产业系统升级的建议包括, 用英语宣传中国更多的体育赛事和训练设施, 提前准备体育赛事日历，与中国文化旅游部合作，编制英文网站，列出不同运动项目的训练设施和活动，改善外国客人的酒店服务, 加强与北京国际媒体办事处的沟通，本文还建议，美国在2020年总统选举后退出当前与中国的贸易战的可能性只有50/50. 因此，提出了我国国际体育旅游发展的升级思路。当前美国政府对中国的去市场化速度和力度可能令一些中国政府官员感到惊讶，需要采取一些新的方法来改善其在国际旅游业中的形象。本文提出了实现这一目标的合理计划的一些细节。本文强调了国际体育旅游的积极公关效应。这篇文章与习近平主席的《带和路倡议》完全一致，即建造桥梁而不是墙。

2019年8月26日

作者: 石龙

**在主流国际体育新闻中对我国国际体育旅游发展的合理而荒谬的批评**

在最近一篇题为 “中国铁人三项：成长的痛苦和巨大的潜力” 发布于[www.triathlete.com](http://www.triathlete.com), 作者KellyO'Mara指出，我国国际体育旅游发展中存在一些薄弱环节。例如，北京的污染、重大国际赛事的突然取消和/或延期、交通基础设施的缺乏、培训设施的缺乏、体育赛事营养信息的缺乏以及其他沟通问题。(1)

虽然其中有些观点是正确的，但我不认为中国发展国际体育旅游的主要障碍是污染或基础设施问题，而是组织和沟通问题。

**中国的空气质量、交通和体育设施**

北京的空气质量在2018/2019年有了显著改善，在中国大部分地区几乎一直都很好。同样，中国拥有世界上最好的交通系统，从航空旅行到高速铁路，最先进的高速公路，还有“滴滴出行”（Uber的中文版本，现在是英文版本）。

例如，在北京的训练设施方面，奥林匹克公园区拥有世界上最现代化的体育训练设施和大多数（夏季）奥林匹克运动项目的训练人员, 北京什刹海体育学校也非常出色。北京有两所高度发达的体育大学，中国各地有几十所。奥玛拉的文章在某些方面很好，但在中国的体育训练设施和交通基础设施发展方面，她完全错了。

**我国体育训练设施和体育竞赛国际营销的瓶颈**

在我看来，中国训练设施和国际体育比赛的国际市场营销障碍显然是围绕着沟通问题。

这是我非常了解的事情，因为我在过去的10年里一直是中国的外国武术参与者/游客，在过去的七年里，我是中国的铁人三项参赛者/游客。

为了解决沟通问题，我建立了两个网站，第一个是[www.fightingartsasia.com](http://www.fightingartsasia.com) 其中我维护了即将到来的活动的日历、其他日历的链接以及中国和亚洲各地武术训练中心的目录。

幸运的是，国际武术联合会（IWUF）在过去的一年里对其网站进行了彻底的升级，并提供了至少一些主要比赛的日程安排以及国际裁判和指导培训计划。<http://www.iwuf.org/calendar/>

最重要的是，武术是中国的标志性传统体育/艺术，因此它比中国的一般体育拥有更多的资源。顺便说一下，IWUF的总部设在瑞士。应该指出的是，还有一些国际功夫联合会没有得到国际武联的认可，例如总部设在阿塞拜疆巴库的国际功夫联合会 <http://www.internationalkungfu.com/>。但是，只有国际武术联合会才得到国际奥林匹克委员会（IOC）的认可和整合。这种多样性在其他武术中也很常见，例如有几个主要的国际跆拳道联合会，但是只有世界跆拳道联合会才得到国际奥委会的承认。

为了解决铁人三项的交流问题，我为中国建立了第一个也是唯一一个英语铁人三项网站<https://triathlonchina.weebly.com/>。

我这样做只是为了一个爱好，因为我在中国的全职工作是在北京一所大型私立学校担任教师。 今年我因为各种原因从这个职位退休，但仍在继续致力于开发我的网站，在美国体育杂志上发表文章，在中国开展体育旅游开发，丝绸之路和北非的跨撒哈拉贸易路线。

多年来，我收到了来自世界各地的数百封电子邮件，询问有关中国武术和铁人三项的培训和活动，我尽我所能提供帮助。

例如，作者Kelly O'Mara在2018年12月在北京第一次联系我，了解有关中国铁人三项发展的信息，因为她发现了我的网站，这是唯一一个英文的网站。我把她介绍给住在北京的铁人三项全能选手马丁·洛伦佐和上海三项全能俱乐部。

我认识马丁好几年了，因为他是一名铁人三项全能运动员，住在北京，并为外籍北京三项全能团体提供了巨大的帮助。我已经和上海铁人三项的媒体沟通了几次，他们组织得很好，很活跃。

然而，奥马拉女士在发表该文章之前，最好将她的文章的最终草稿发送给我审查。 她显然不住在中国，也不了解这里优秀而广泛的资源。

同时，在国际体育旅游发展中也存在一些重大障碍，她对中国一些重大国际体育赛事被神秘推迟的报道是正确的。然而，她可能不知道推迟的具体情况。

**国际体育赛事的神秘推迟**

最近于原定于9月举行的2019年北京国际铁人三项赛（BIT）突然推迟到10月底。

<http://www.beijinginternationaltriathlon.com/?page_id=3063>

这对于大多数铁人三项运动员来说并不满足，因为在寒冷的早晨在冷水中游泳后，水更冷，跳上穿着湿三项全能服装的自行车是一种令人不寒而栗的前景。

很自然地，很多注册参赛的人都被取消了。 推迟的唯一原因是神秘的“政府决定”。没有提供其他解释。 不幸的是，这确实损害了中国国际体育赛事的可信度。

鉴于美国佛罗里达州和墨西哥湾的肉食性细菌Streptococcus Pyogenes的爆发，如果BIT竞争推迟可能是由于健康预防措施，我有点好奇.

这些细菌在温水中生长。 虽然“不可思议的铁人三项”于8月24日和25日在北京的十三陵水库举行，但这个湖比在丰台青龙湖举行的BIT场地更深更冷，这里更浅，更温暖。

这只是我的推测，但与其他一些理论相比，这似乎是合理的。

我更喜欢一点冷水和空气，而不是任何被肉食细菌感染的可能性（！），尽管之前在中国从未发现过。所以延期对我来说还可以。

**大多数中国体育赛事缺少英语广告**

为什么中国的大部分体育赛事都没有用英语做广告？

我认为部分答案可能是缺乏在这些体育组织中说英语的人。 然而，在过去的几年中，铁人三项组织似乎互相帮助，共享资源，特别是人力资源。

反过来，这些组织在当地政府组织举办活动的场所得到了很大的帮助。 当然，每个参与者都希望获得与成功活动相关的荣耀，因此要弄清楚主要组织者的真实身份可能有点困难。

例如，我最近更新了我的铁人三项 - 中国网站，并试图确定8月份在北京举行的“北京2019年难以置信的铁人三项”的主要赞助商和组织者。 我花了将近两天时间才发现，有大量的非常优秀的政府和私人组织都在一起工作。 毫不奇怪，这次活动非常精彩。

在那次活动中（2019年8月25日），通常的外国铁人三项运动员已经在中国生活，但我没有看到或遇到任何为此次活动而飞来的外国人。

为什么不？

我花了很长时间才在网上找到那个铁人三项的广告，因为它们都是中文的。我和其他在中国的外国人以及中国的铁人三项选手通过微信的铁人三项聊天群了解比赛项目，但这显然不是国际营销。

8月24日和25日在北京昌平区举行的不可思议的铁人三项比赛，我第一次看到的广告是在“runnar云智能活动管理系统”网站上发布的，网址是：https://www.runnar.com/en，但后来我在真正的组织者网站www.iptri.c上找到了一个广告。

这两个广告都是中文的。 Runnar公司网址末尾的“#en”可能会导致人们认为该页面是英文的，但它是用中文编写的。

作为组织者，其他任何广告都没有提及IPTRI，但是在昌平区举行的8月“不可思议的铁人三项”是他们主办的四城市年度铁人三项比赛系列活动的一部分。 当然，IPTRI的网站也只有中文版。

在那场比赛的晚上，我读了一篇写在微信上的精美文章（中文），对此次活动表示了应得的赞扬。 然而，有一个有点欺骗性的句子：

“来自20多个国家和地区的800多名运动员参加了比赛。”

是的，这可能是真的，但我在那次活动中遇到的外国铁人三项运动员都在北京或至少在中国的某个地方生活和工作。 也许还有其他人从海外飞来参加这个活动，但我没有看到或遇到任何一个。

关于“国际体育旅游”，即出于参加体育活动而出国旅游的人，似乎还有更多的工作需要做。

北京唯一一个将外国铁人三项运动员带到中国参加铁人三项比赛的是北京国际铁人三项（BIT），它是由美国IMG体育赞助的。

在我看来，像“不可思议的铁人三项系列赛”这样的比赛并不需要引进国外著名的铁人三项。这似乎是不必要的。

然而，向来自世界各地的常规有抱负的铁人三项运动员推销可能是有利可图的，他们可能正在度假或只是想旅行并且正在寻找旅行的好借口。 潜在的收入将是巨大的。 积极的公共关系也将是巨大的。

因此，在中国，许多真正优秀的体育比赛的真正国际推广是不存在的。

是的，Martin Lorenzo和其他人已经做了很多工作，并且正在通过微信群把已经在北京生活的外国社区带入铁人三项。

但是，除了一些非常引人注目的活动，如2008年奥运会、世界杯、国际足联、大奖赛、亚洲锦标赛、一些马拉松等，几乎没有或根本没有努力将更大的外国团体带入大多数中国体育赛事。

虽然这听起来很像，但在中国高质量的竞技体育项目中，它最多只占3%到5%。

**如何精简和加强中国体育设施和赛事的营销**

尽管国际武术联合会的互联网网站非常出色，但它并未提供有关中国各地培训设施的信息，例如少林寺或武当山周围的培训设施或任何其他培训设施。 他们的互联网网站很棒，但仅限于IWUF的主要活动。

毫无疑问，可以轻松收集“大数据”，例如 中国主要武术和铁人三项训练设施和比赛活动的数据库，以及世界各地的俱乐部和学校。

中国武术，铁人三项和其他运动可以有一个真正的综合和积极的国际营销方法。 但除非中国的旅游业变得更加“英语友好”和服务导向，否则这是无用的。

当然，中国政府可以召开大型会议，花费数百万美元来规划和实施有组织的国际体育旅游推广计划。 这可能需要一年或两年或更长时间来协调。 这是他们通常运作的方式，但由于各种原因，目前可能不是最有效的方法。

**公众认知和美国对中国贸易战的一些负面影响**

特朗普总统发起的对中国贸易战的一个负面副产品是许多美国人对中国态度的转变。

皮尤研究中心于2019年8月发表的一项调查显示，“现在有60％的美国公民对中国抱有普遍不利的看法”。

“这是从2018年的47％上升到皮尤研究中心开始提出这个问题以来的最高水平。”（2）

<https://www.pewresearch.org/global/2019/08/13/u-s-views-of-china-turn-sharply-negative-amid-trade-tensions/>

在一年内对中国持消极态度的美国人增加了13％。 皮尤研究是全球历史最悠久，引用最多的全球态度和趋势研究机构。

根据世界经济论坛2017年旅行和旅游竞争力指数版，中国在世界旅游目的地方面排名世界第15位。<http://reports.weforum.org/travel-and-tourism-competitiveness-report-2017/country-profiles/#economy=CHN>

然而，由于贸易战，2019年的百分比显着降低：

2019年第一季度旅行社北京入境旅游统计

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 统计 | 2018年同期增长率 |
| 入境旅游入境总人数 | 136,324 | **-18.1** |
| 外国游客 | 119,780 | **-18.3** |
| 来自香港 | 8,211 | **-18.3** |
| 来自澳门 | 1,189 | **34.4** |
| 来自台湾 | 7,144  | **-20** |

<https://www.travelchinaguide.com/tourism/2019statistics/> (3)

中国政府可以保持乐观，并希望下一任美国总统能够阻止当前美国政府的中国抨击倾向。 不幸的是，这是最好的50/50赌注。 这场贸易战只是奥巴马政府期间启动的整个“转向亚洲”政策的一个方面，并且当时由国务卿希拉里克林顿起草。

中国大多数人都非常不满于打击华为的非法贸易行为，但似乎没有人注意到这场贸易战在其他行业（包括旅游业）的广泛影响。

自尼克松总统访华以来的最后47年，绝大多数中国人对美国持非常积极的态度。

然而，美国主流媒体加强特朗普总统政府突然采取的极其激进的抨击中国的政策震惊了大多数中国人，对他们来说似乎是残酷的。

毫无疑问，许多中国人觉得他们被美国朋友出卖了.

然而，在我看来，没有理由关闭门。 恰恰相反的方法是最好的。 打开门更宽。 这是一场公关战，一场胜利更加开放和友好。 建造桥梁而不是墙壁。 麻烦制造者想要分散每个人。 他们想让每个人都生气和害怕。 不要让他们赢。

**公共关系与体育旅游**

在8月24日在北京昌平区举行的“不可思议的儿童铁人三项”活动中，我问组织者之一，他们是否邀请了BBC、CNN、康卡斯特（NBC）、迪士尼、维亚康姆、CBS和Sky PLCM等主要的世界广播媒体对此活动进行报道。

我相信大多数主要的世界广播媒体都在北京设有办事处。

显然，答案是“不”，因为他没有回答问题。

我相信中国在推动体育旅游方面具有巨大潜力，同时也能赢得公关战。 但必须做出一些努力。

“令人难以置信的孩子铁人三项”绝对是我生命中见过的最可爱的东西。 这127名儿童的表现令人难以置信。

150米长的游泳，2公里的自行车骑行和1.5公里的跑步似乎很适合他们的能力水平。

他们似乎都非常喜欢它。 太棒了！

在我看来，潜在的国际公共关系从这样的事件中获益是无价的。 但他们没有邀请国际媒体。 昌平区电视台可以准备一分钟的英语故事，发送给北京市中心的国际媒体。 但是，这一切都没发生。

为什么不？ 可能是通常的答案。 制度惰性。 每个人都必须征得他们老板的许可，每个老板都有一个更高的老板，可能需要一个月的时间来做出这样的决定。

中国的一些政策制定者可能会对特朗普总统如何迅速有效地让中国看起来对美国人民不利感到惊讶。

中国的政策制定者正在政治层面做出回应（通过公开声明），但并没有加速基本的国际公共关系。

看起来他们只是在回应。 他们似乎不愿意主动在基层赢得胜利。 这意味着赢得美国和欧洲人民的心灵和思想。

中国的公共关系很容易大大加速。 例如，分享特色新闻故事，如不可思议的孩子铁人三项。 那些孩子太神奇了！

是否有可能通过体育促进世界和平？
为什么不？
是否有可能通过欣赏一些可爱的孩子做运动来促进世界和平？
为什么不？

不幸的是，遵循标准程序来发展综合国际体育旅游业可能需要数年时间。

这些标准程序包括提名专家，组建委员会，举行大型耗时的会议，制定共同商定的发展目标和计划，将责任委派给人.

大多数人已经过度劳累，很少说英语。 而这些人中的大多数主要是对推广自己的城市和省份感兴趣。

数十亿元可以花在昂贵的大型互联网网站上，但我看到的问题是它们通常不包含太多信息，通常只有中文，一次只关注一个事件。 每个城市，省和体育都有自己的特殊兴趣。 它的封建主义简单明了。

**全国综合国际体育旅游推广计划的细节**

相反，我谦虚地建议与新成立的（2018年）中国文化和旅游部（https://www.mct.gov.cn/）以及每个主要体育联合会的一两名代表进行合作。

* 然后，开个会，
* 聘请足够的翻译和研究人员，
* 比其他国家更早地为体育赛事准备日历，
* 建立中国各项运动训练设施的数据库
* 以及附近的酒店，餐馆和交通信息

...然后为每项运动建立非常简单的英语网站，所有这些网站都通过一个主要的前门网站相互链接，该网站使用所有运动的关键词。

这些互联网网站应在特定的体育项目中宣传竞赛活动，同时还应宣传中国各地大量的训练设施、项目、附近酒店、文化/历史遗址和其他重要旅游资源。

为什么很多网站？ 很多原因。 主要国际浏览器上的网站排名将每个互联网网站上的超链接数量作为在浏览器中排名靠前的主要标准。 将它们全部链接在一起意味着有很多超链接。

此外，这些网站需要经常更新，这是互联网上网站排名的另一个主要标准。 “网络爬虫”每天24小时搜索互联网，根据主要浏览器指定的公式评估和排名网站。

最重要的是，这些网站需要有丰富的信息，包括竞赛日程、遍布中国各地的培训设施、提供附近酒店、餐馆、杂货店、火车、地铁和公交车信息的子菜单，以及到相应互联网网站的链接。

还应提供有关如何下载和使用微信和“滴滴出行”的通信和交通信息。此外，还应提供附近文化/历史景点的超链接以及地图。

参加比赛的外国运动员应在比赛结束后诚挚地邀请留在城市或城镇，知道住宿地点，自然/文化/历史遗迹值得一看，如何到达，以及他们可以获得什么样的食物。

酒店需要提供他们周围地区的地图，在那里游客可以找到商店（小杂货店和大杂货店），并在酒店餐厅关闭后提供比垃圾食品更好的食物。对于运动员来说，优质的食物尤为重要。

这一点很重要，因为大多数外国人都会使用iPhone或三星手机，并且可能无法访问一些新的应用程序，这些应用程序将从将于2019年10月发布的华为新地图套件演变而来。<http://www.chinadaily.com.cn/a/201908/13/ws5d5214b9a310cf3e3556685.html> （4）

他们的谷歌地图在中国不起作用，除非他们有大多数访问者都没有的VPN。因此，互联网站点是目前最可靠的通信媒介。

不能低估食物对运动员的重要性。互联网网站还需要为外国游客提供反馈渠道。

北京国际铁人三项就是一个很好的例子。两年前，在里弗赛德酒店（Riverside Hotel），这个活动的官方总部酒店，我在比赛前一大早就花了80元买了一份“外卖”早餐。

比赛的早上，我收到一个纸袋，里面装着一个煮熟的鸡蛋和两片不新鲜的白面包，中间夹着一点草莓酱。还有一个小酸奶。

这大概要花酒店老板5元钱。我吃的是煮熟的鸡蛋，但吃不到干巴巴的干白面包，因为它太干了，让我窒息。最后我饥肠辘辘，不太高兴。

因此，针对体育的国际旅游推广网站应该有反馈机制，以便国际游客能够帮助整个行业升级，这似乎是合理的。

令人惊讶的是，有多少酒店拥有接受外国游客的许可证，却没有任何人能说英语。

活动举办者和/或酒店可以很便宜地帮助协调比赛后的文化/历史旅游，因为他们已经拥有当地资源和知识。

为了建立基本的信息丰富的互联网网站，奥运会体育联合会必须愿意帮助查找可用的训练设施清单，并与当前的联系信息共享。他们还需要有人将信息上传到体育网站，并保持这些网站的最新状态。

这不是一项复杂的任务。但这需要像华为员工那样的合作。

然而，如果活动促销员和/或酒店试图将“回扣”计划包括在他们的当地地图中，将游客引向他们朋友所拥有的目的地，则可能会出现问题。 这将导致游客在餐馆，娱乐，商店等方面没有公平的现有资源样本。

在过去57年左右的大部分时间里，我一直是国际旅行者，我几乎看到了所有可以想象的回扣计划，我不喜欢它们。

我也住在常规酒店，为游客提供公平的本地资源地图，真的非常有帮助。 在任何情况下，当在体育专用网站上提供所有信息时，不需要纸质地图。 在政府的支持下，整个计划可在一年或更短时间内全面运作。

**清理网络空间垃圾**

促进中国国际体育旅游发展的另一个障碍是大多数主要体育协会网站都已过时。 它们应该更新或取消，因为它们很烦人。 那些过时的互联网站点就像是在网络空间中漂浮的太空垃圾。他们放慢速度并阻止任何寻找未来体育赛事的人。 当我为即将到来的体育赛事做研究时，我发现的大部分内容都是网络空间垃圾。

成本估算并保持低技术水平

我每年支付大约100美元来托管我的www.fightingartsasia.com网站，我的https://triathlonchina.weebly.com网站是免费的，因为它发布在weebly.com子域名上。

我主要使用https://fanyi.baidu.com/进行翻译。 而且，我没有任何帮助。 因此，中国并不需要花很多钱来发展其国际体育旅游业。 每个体育联合会都有翻译和媒体人员。 他们只需要与新的文化和旅游部协调工作，聘请一些研究人员，翻译人员和网站设计人员。 像Weebly这样的预设模板虚拟主机可以非常快速，轻松地更新和更改互联网站点。 软件程序员不是必需的。

我在20世纪90年代末开始编写HTML，并在北京的高中教授网页设计。 作为一个运动员，我对见证令人难以置信的技术魔法并不感兴趣。 我只想知道竞赛活动和培训学校的地点和时间，如何注册并获得附近的酒店，并确保我能吃得好。 就这样。

我看到的大多数过时的互联网站点都很昂贵。 这些公司或组织花了很多钱让高价程序员制作精美的网站。 而且，我所知道的大多数程序编写者都会在他们的源代码中加入棘手的小东西，以确保他们能够保住自己的工作。 然后，无论出于何种原因，他们离开他们的公司或组织，其他人很难或不可能更新他们的网站。 因此，保持低技术具有巨大的优势。

就我个人而言，我不喜欢有闪烁的灯和很多毫无意义的移动东西的互联网网站。我正在寻找具体的信息和低技术网站容易理解的菜单帮助很大。使用简单的模板设计，任何拥有密码的人都可以轻松地更新互联网站点。如果有人有时间做这样的工作，那么现在的大多数模板确实允许大量的创造力。

但是，当中国政府做一些事情的时候，它喜欢以一种大的方式去做。不幸的是，在国际公共关系领域，这是一场时间赛跑，遵循通常的程序可能太慢了。因此，在我看来，低技术含量和高信息含量是最有效的方法。

老百姓、工人、体育人士和中产阶级不会那么容易被高科技的麦迪逊大道式广告所吸引。

事实上，我认为我们大多数人不喜欢它。“简单点，”这是赢得支持这个世界的劳动人民的心和思想，并在西方民主国家投票给政界人士的一个好座右铭。

**结论**

我不认为北京的空气污染或“缺乏基础设施”是阻碍中国国际体育旅游业发展的主要障碍（Kelly O'Mara在其上述文章中指出）。相反，我看到的是关于综合旅游业营销和英语翻译的非常简单的挑战。

从好的方面来看，看来这场贸易战可能是中国变相的祝福。 它为中国体育和其他国际旅游业部门提供了快速简化和升级其营销的机会，而不是遵循传统的复杂耗时且更昂贵的途径。

作为结论性评论，我想补充一点，简化整个系统的国际市场营销战略的必要性也适用于丝绸之路旅游推广。当各国在共同目标上共同努力时，它们就会共同崛起。当他们残酷地相互竞争时，他们也没有这样做。